



Lieu et dates

Le cours aura lieu au Centre de formation de la CSI-Afrique, situé à Lomé, Togo, du 20 au 24 avril 2015.

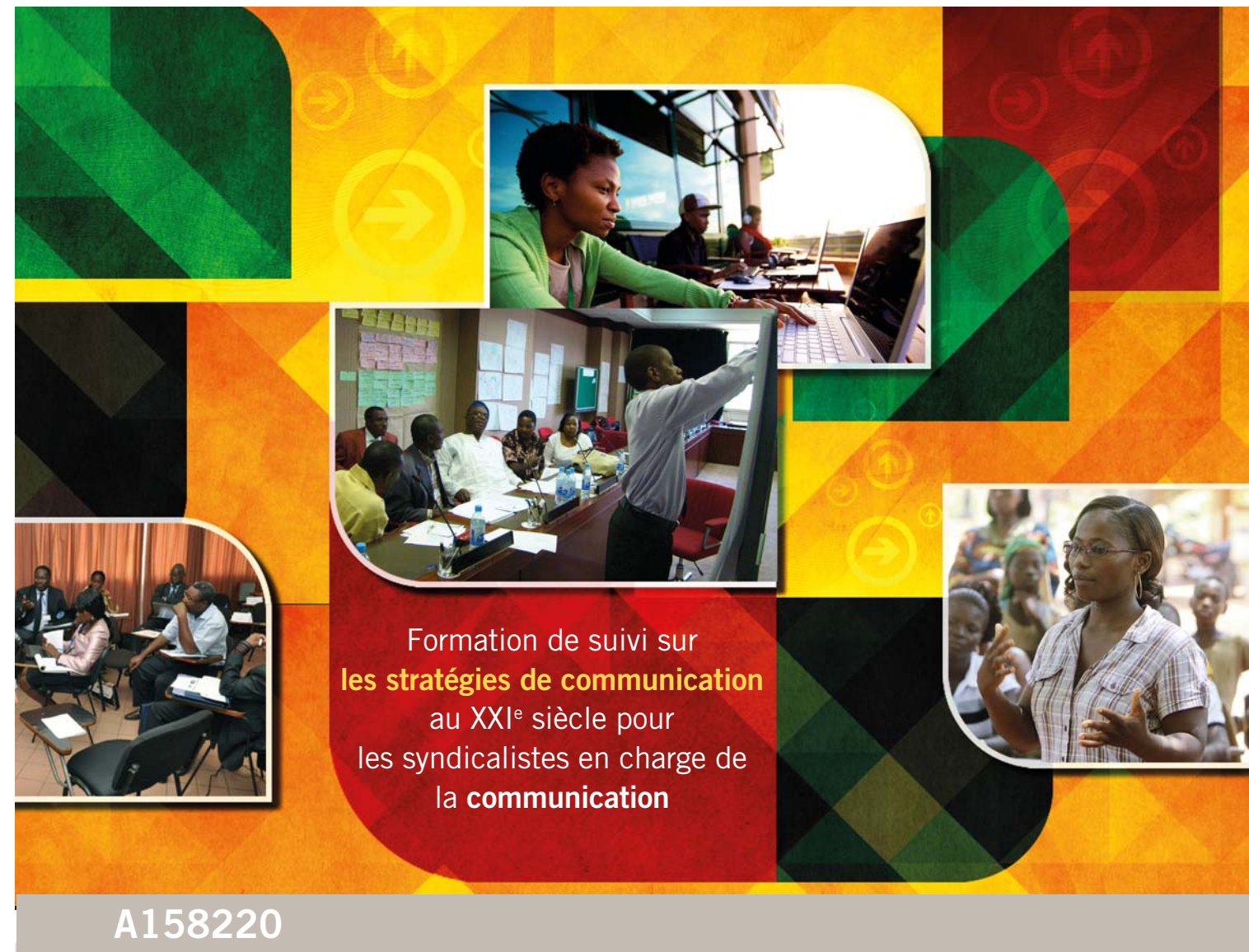


Frais non remboursables

Les frais inhérents aux passeports, vaccins et documents de santé ainsi qu'aux droits consulaires pour l'obtention du visa d'entrée au Togo NE SONT PAS remboursables. En outre, les taxes d'aéroport et les frais de voyage intérieur (notamment les frais engagés pour le voyage depuis le lieu de résidence à l'aéroport international de départ) NE SERONT PAS non plus remboursés. L'argent de poche N'EST PAS compris dans le prix de cette formation.

ACTRAV-TURIN

Le Programme des activités pour les travailleurs du Centre international de formation de l'OIT (ACTRAV-Turin) fait partie intégrante du Bureau pour les activités des travailleurs du Bureau international du Travail. Sa tâche spécifique consiste à aider les syndicats à renforcer leurs capacités de formation. À cet effet, il développe et fournit une série d'activités de formation au Centre international de formation de l'OIT de Turin, sur le terrain et à travers l'enseignement à distance/en ligne.



Formation de suivi sur
les stratégies de communication
au XXI^e siècle pour
les syndicalistes en charge de
la **communication**

A158220

Formation de suivi sur les stratégies de communication au XXI^e siècle pour les syndicalistes en charge de la communication


11 – 15 mai 2015
Lomé, Togo

Pour tout renseignement, s'adresser au:

Centre international de formation de l'OIT
Programme des activités pour les travailleurs
Viale Maestri del Lavoro, 10
10127 Turin - Italie

actrav_turin@itcilo.org
Tél: +39 011 693 6407
Fax: +39 011 693 6589
<http://actrav.itcilo.org>

Copyright © Centre international de formation de l'Organisation internationale du Travail, 2015. Tous droits réservés.
Projet graphique: Luca Fiore - Imprimé par le Centre international de formation de l'OIT, Turin, Italie.

Réalisé avec un papier porteur du Label écologique européen,  N° d'enreg. FR/011/002, fourni par International Paper.



Centre international de formation

www.itcilo.org

Formation de suivi sur les stratégies de communication au XXI^e siècle pour les syndicalistes en charge de la communication



Contexte

Nous assistons aujourd'hui à des changements spectaculaires dans le monde du travail, dictés par une mondialisation régie par des politiques néolibérales. L'emploi et les relations d'emploi sont modifiés, ce qui pose de nombreux défis aux syndicats, en particulier dans les domaines de l'organisation des membres, de la négociation collective et de la protection des principes et droits fondamentaux au travail. Parallèlement, les luttes syndicales qui cherchent à faire progresser les droits des travailleurs et les objectifs de l'Agenda du travail décent sont souvent dépeintes négativement dans les médias, donnant ainsi une mauvaise image des revendications syndicales. Il est donc impératif pour les syndicats de repenser leurs stratégies et de renforcer leurs capacités en matière de communication des attentes de leurs membres et de réalisation efficace de leurs objectifs.

Ce cours intitulé « Formation de suivi sur les stratégies de communication au XXI^e siècle pour les syndicalistes en charge de la communication » contribuera à renforcer les capacités des syndicats sur les différents aspects de la communication, une des questions transversales pour la promotion de l'Agenda du travail décent à travers une organisation plus efficace des syndicats, un meilleur écho, une meilleure représentation et une capacité accrue de négociation collective, une mise en réseau et un plaidoyer pour les droits et intérêts des travailleurs. En outre, il permettra aux participants de partager leurs expériences sur les défis auxquels sont confrontés les syndicats africains en matière de communication et de discuter des moyens de communication en tant qu'outils pour la consolidation de la démocratie interne et du renouvellement syndical. Le cours aidera également les participants à élargir leur horizon à propos de la révolution technologique dans le domaine de l'information et de la communication: e-learning (apprentissage en ligne), médias sociaux et possibilités et défis auxquels les syndicats sont confrontés. Il englobera la préparation de plans d'action de suivi par les participants afin de guider leurs travaux futurs et d'obtenir l'effet multiplicateur recherché.



Objectif de développement

L'objectif principal de ce cours est de contribuer à renforcer les capacités des syndicats en matière de communication pour faire campagne, s'organiser, négocier collectivement, consolider la démocratie interne et partager des connaissances, le tout dans l'optique de réaliser les objectifs de l'Agenda pour le travail décent.



Objectifs immédiats

À la fin du cours, les participants seront en mesure de:

- décrire les concepts, processus, voies et aptitudes de communication;
- comprendre, après les avoir revisités, les pratiques actuelles en matière de communication et identifier les principaux défis organisationnels et techniques auxquels sont confrontés les syndicats pour mieux communiquer avec leurs membres, les employeurs, les gouvernements, les partenaires et la société en général;
- mieux comprendre les technologies de communication et de reconnaître le potentiel des médias sociaux pour la restructuration de la communication syndicale;
- expliquer le rôle de l'information et de la communication en tant qu'outils efficaces de partage des connaissances, de plaidoyer, d'organisation, de négociation collective, de promotion de la démocratie participative et de réalisation des objectifs de l'Agenda du travail décent;
- intégrer les questions de genre dans les politiques et stratégies des syndicats pour communiquer et entreprendre des actions;
- élaborer des plans d'action individuels qui leur permettront de transférer les connaissances et compétences acquises lors de la formation à leur environnement professionnel.



Contenu

À la fin du cours, les participants seront en mesure de:

- Briser la glace et orientations du cours
- Introduction à la communication
- Examen des rapports
- La communication: un outil de campagne et de promotion organisationnelle
- Réseaux, communiqués de presse, conférence de presse

- Stratégie de communication
- RadioLabour: un outil de communication international au service des syndicats
- Travail de Groupe: Comment établir la stratégie de communication
- Médias sociaux et campagnes: possibilités et défis pour les syndicats
- La communication en temps de crise
- Intégrer la perspective de genre dans les stratégies de communication des syndicats
- La communication: Identifier les principaux défis organisationnels et techniques auxquels sont confrontés les syndicats africains
- Voies et moyens pour consolider la démocratie interne des syndicats en utilisant une bonne technique de communication
- Techniques pour une négociation collective efficace
- L'impact de l'informatique et de la communication sur l'avenir du monde du travail
- Communautés de pratiques: stratégie pour le renforcement et l'établissement de syndicats forts
- Préparation des plans d'action de suivi sur les composantes de base et outils d'intervention pour renforcer la communication au sein du mouvement syndical
- Conclusions et recommandations
- Évaluation finale et cérémonie de clôture



Évaluation

Le cours fera l'objet d'une évaluation quotidienne basée sur l'activité des participants et sur les séances de compte rendu en fin de journée, auxquelles assisteront des spécialistes. À la fin de l'activité, un formulaire d'évaluation concernant les aspects pédagogiques et organisationnels du cours sera distribué, au moyen duquel les participants pourront donner leur avis sur l'ensemble de l'activité, ce qui permettra aux formateurs de tirer de précieuses informations pour l'amélioration et la modification des éditions suivantes du



Participants

Ce cours s'adresse aux responsables syndicaux directement chargés de la communication.



Prérequis

Chaque participant devra préparer un rapport national d'une longueur de deux à trois pages. Dans ce rapport, doivent figurer les informations suivantes:

- Survol du développement social, économique et politique du pays
- État du mouvement syndical: base d'adhésion (statistiques ventilées par genre), activités principales, situation de la démocratie interne et implication et rôle dans le PPTD
- Principaux événements et changements politiques ayant eu un impact sur les relations d'emploi et les droits syndicaux
- Problèmes auxquels sont confrontés les travailleurs au niveau du droit d'organisation et de négociation collective, de l'accès à la sécurité sociale, de la formation et des possibilités de développement des compétences
- Défis rencontrés par les jeunes et les femmes dans l'accès à l'emploi et conditions de travail dans l'économie informelle et les zones franches d'exportation
- Description de la politique, de la structure et du programme du syndicat en matière de communication et des possibilités et défis rencontrés par les syndicats dans ce domaine
- Priorités du mouvement syndical, en particulier en relation avec les technologies de l'information et de la communication et le travail décent pour tous

Ce rapport doit être envoyé par courrier électronique à l'adresse : actrav_turin@itcilo.org.



Méthodologie

Les méthodes didactiques tiennent compte du niveau de compétences des participants, qui doivent déjà posséder une expérience pratique dans les domaines du syndicalisme, de la mondialisation, de l'organisation syndicale, de l'égalité hommes-femmes, du dialogue social et de la communication. Une méthodologie d'apprentissage active sera utilisée tout au long du cours et encouragera les participants à prendre part aux discussions de groupe et à s'impliquer pleinement dans tous les aspects de la formation. Le cours consistera principalement en une combinaison de présentations et d'exercices interactifs. Une séance finale interactive permettra de passer en revue les conclusions des participants et de les rendre opérationnelles.